

LOGISTICA

IL MANUFACTURING □ LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN

Management

GIUGNO/LUGLIO 2008

AILOG

N° 187 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ■ SAAS IL SOFTWARE AS A SERVICE ■ DISTRIBUIRE PRODOTTI ARTIGIANALI ■ SVILUPPARE UN PROGETTO RFID ■ DELOCALIZZARE IN CINA

transmec
group



outsourcing senza confini

Foto: Franco Fontana





UN COLOSSO **SNELLO** PER UN OUTSOURCING SU MISURA



Presente in tutto il mondo con un'offerta di servizi a 360 gradi, il gruppo Transmec di Modena gioca la carta vincente della flessibilità. Rifiutando i call center. Per mantenere un filo diretto con i suoi clienti

Il suo primo obiettivo è risolvere i problemi di trasporto e logistica. Più precisamente Transmec Group, azienda storica di Campogalliano (Mo) con una presenza capillare in tutto il mondo, rientra nella categoria di quegli ope-

ratori specializzati nella gestione strategica di problemi operativi a cui si fa riferimento quando si parla di 3PL, le terze parti logistiche che le dinamiche competitive del mercato hanno reso oggi cruciali.

“Anziché occuparsi di problematiche di logistica e di distribuzione, è meglio che l'azienda manifatturiera si concentri su quello che sa fare meglio, sul proprio core business”, sottolinea Matteo Montecchi, direttore marketing e

pubbliche relazioni del gruppo. “Noi ci occupiamo di fornire una soluzione che garantisca un valore aggiunto all'attività dell'azienda, sostenendone il business. E siamo chiaramente competitivi sul servizio: c'è un filo diretto tra la nostra azienda e il cliente, per il quale siamo in grado di risolvere i problemi 24 ore su 24”.

La differenza tra un operatore come Transmec e una grande multinazionale è presto



detta: non c'è un call center a rispondere al telefono. E quindi, pur essendo una struttura dalle dimensioni notevoli, che conta oggi 40 sedi a livello globale e ha fatturato 285 milioni di euro, si distingue per la flessibilità e l'attenzione al servizio tipica delle aziende imprenditoriali.

“La nostra forza è proprio questa: creiamo dei servizi personalizzati e poiché siamo ancora un'azienda che ha all'interno la proprietà riusciamo a fare degli investimenti e a costruire per esempio nuove strutture nell'ottica di una gestione del cliente a 360 gradi. Abbiamo dei servizi che vanno oltre la generica prestazione logistica: organizziamo delle navette di notte, facciamo il picking notturno e abbiamo a disposizione una flotta di automezzi di proprietà, cosa abbastanza rara nel panorama attuale del settore, che ci permette di offrire dei servizi migliori”, continua Matteo Montecchi.

Struttura e asset del gruppo sono tutti di proprietà, sia a livello di magazzini sia di uffici sia di mezzi. Lavorano per Transmec 380 subvettori in rapporto di esclusiva, oltre agli autisti che guidano la flotta proprietaria composta

da 280 motrici e 390 semirimorchi. “Abbiamo equipaggi con doppio o triplo autista. I nostri mezzi, che sono tutti dotati di sistema di rilevamento satellitare, grazie a una partnership con Tom Tom, vengono in genere utilizzati per servizi espressi consolidati per partite di grosso carico in cui bisogna mantenere uno standard di qualità molto elevata, effettuando consegne in 24 ore”, racconta Montecchi.

I servizi di Transmec Group si possono raggruppare in tre macroaree:

- servizi di trasporto terrestre, marittimo e aereo;
- servizi di logistica, nei tre hub specializzati di Campogalliano (Mo), Truccazzano (Mi) e Birmingham (Inghilterra);
- servizi accessori offerti e gestiti da tre società del gruppo: Transmec Servizi, che fa prenotazioni e rivendita di biglietti e carte di credito per passaggio trafori e traghetti; Rizo, un consorzio di operatori per l'acquisto centralizzato del carburante, la manutenzione dei mezzi, la gestione cumulativa dei transiti e lo sviluppo di piani assicurativi; Hub Insurance Broker, società assicurativa e di consulenza.

I servizi offerti

Via terra il gruppo Transmec effettua sia spedizioni a carico completo verso le principali nazioni d'Europa, sia servizi di groupage con parten-

ze giornaliere e distribuzione capillare con consegne su prenotazione. Il servizio 24h Overnight express garantisce i trasporti espressi grazie a un sistema di shuttle a equipaggio multiplo che collega i





diversi hub in 24 ore. Divisioni speciali dedicate ai settori mobile, fashion e fitness, inoltre, eseguono la consegna presso negozi e abitazioni e servizi particolari di assistenza e installazione dei prodotti o recupero dei resi.

Via mare Transmec opera come spedizioniere internazionale, gestendo carichi convenzionali, mafis, merci ro-ro, overnight e oversize e garantendo il deposito e lo sdoganamento merci grazie al magazzino doganale, oltre a servizi aggiuntivi di picking, packaging, re-packaging, assemblaggio e assicurazione, consegne door to door, ritiro, stoccaggio e movimentazione merce, gestione degli ordini e così via.

Via aria, infine, offre una gamma di servizi export e import: un servizio consolidato export, con cadenze plurisettimanali, verso Medio ed Estremo Oriente, Oceania, Nord e Centro America; il ser-

vizio consolidato import, da quegli stessi paesi e in aggiunta dal Sud America, comprese le procedure di sdoganamento e il deposito fiscale; il servizio diretto, per spedizioni che vanno dal piccolo pacco fino al volo dedicato, e il servizio espresso courier per pacchi fino a 30 kg. Anche in questo caso l'offerta è integrata da personalizzazioni e servizi speciali, come la spedizione di capi appesi, di merci deperibili o pericolose, la consegna a destinazione finale e consulenze per carichi particolari.

Gestita da Transmec Log, la logistica si avvale di 200 mila metri quadrati di magazzini, cui se ne aggiungeranno a breve altri 10 mila in Romania, per il 40% scaffalati a 12 metri di altezza, tutti dotati di copertura a radiofrequenza per la lettura dei codici a barre, di sistemi di allarme volumetrico e perimetrale, di videosorveglianza nelle

aree di stoccaggio e di impianti antincendio.

“Il nostro approccio, quando forniamo delle attività di supporto logistico, è quello di integrarci, di diventare partner del cliente. In alcuni settori ci siamo a tal punto specializzati da arrivare a gestire anche tutta una serie di lavorazioni, come ci capita nell'automotive, per esempio, che vanno dal confezionamento alla verniciatura”, racconta Montecchi. In Inghilterra, ad esempio, Transmec ha in gestione la logistica completa di una azienda che nel giro di pochi anni è diventata un colosso del mercato del fitness, per conto di cui esegue anche, tramite personale specializzato e appositamente addestrato, l'installazione e il collaudo dei prodotti all'interno delle palestre e il training del personale.

I settori serviti riguardano per il 45% la meccanica, per il 24% la moda e a seguire hi-

tech (10%), mobile (8%) e merceologie generiche, escluso il fresco e il surgelato. Il servizio offerto dal gruppo muove sempre dall'analisi dei singoli processi produttivi coinvolti nella riorganizzazione logistica, da un'attività di consulenza nella definizione del progetto, per arrivare a una sua implementazione in regime di integrazione informatica con le strutture del cliente. Il supporto offerto spazia dalla logistica in entrata, che riguarda il magazzino componenti, la preparazione del materiale e i trattamenti pre-imballo, ai supporti alla produzione, con servizi di movimentazione e preparazione della merce presso il cliente, alla logistica in uscita, garantendo la gestione totale dei prodotti finiti dal fine linea alla consegna finale, a servizi amministrativi, di confezionamento e di preparazione degli ordini.

(Michela Grossi)